

Juliol de 2018

METRÒPOLIS BARCELONA AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

Presentació dels programes de l' àmbit de la
innovació i la tecnologia

Treball elaborat:

Metròpolis Barcelona. Agència de Desenvolupament Econòmic

INDEX

1	CONTEXT I ANTECEDENTS DE L'AGÈNCIA METROPOLITANA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC.....	1
2	FINALITAT I FUNCIONS DE L'AGÈNCIA METROPOLITANA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC.....	5
3	ÀMBITS, PROGRAMES I PROJECTES A DESPLEGAR	9
	3.1. ÀMBITS I PROGRAMES	9
4	PROJECTES EN L' ÀMBIT DE LA INNOVACIÓ I LA TECNOLOGIA.....	11
5	ACTORS IMPLICATS.....	20

1 CONTEXT I ANTECEDENTS DE L'AGÈNCIA METROPOLITANA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

LA METRÒPOLIS DE BARCELONA I ELS SEUS REPTES DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

La metròpolis de Barcelona està sotmesa a la pressió de canvis i transformacions d'abast global que també estan afectant les grans àrees urbanes del món. El context socioeconòmic i geopolític internacional derivat de la globalització, així com la pròpia evolució del país i dels riscos relacionats amb l'augment de les desigualtats i l'exclusió, obliga a pensar com afrontar aquests reptes. Els instruments de governança metropolitana, com ara l'Agència Metropolitana de Desenvolupament Econòmic, volen ser algunes de les respostes, des de l'àmbit municipal i local, a aquests reptes.

La creació de l'Agència és la forma efectiva de materialitzar organitzativament la resposta als desafiaments de la realitat social i econòmica metropolitana. Donat l'abast dels diferents reptes que avui tenim a les ciutats metropolitanes, hi ha un consens sobre la necessitat d'adoptar un nivell de govern que reflecteixi la ciutat de "facto" més enllà que la ciutat administrativa.

En l'actual context socioeconòmic, les estructures de govern metropolitanes són una condició clau per a impulsar la competitivitat, el creixement sostenible, els transports, el medi ambient i, més globalment, la qualitat de vida dels ciutadans i ciutadanes d'un territori. Calia doncs que l'AMB disposés d'un organisme propi per afrontar els reptes de l'àmbit econòmic i d'ocupació, amb visió conjunta metropolitana.

Amb l'Agència, les accions de promoció econòmica dels municipis metropolitans es troben en una millor posició a l'hora de connectar i col·laborar amb altres institucions metropolitanes i regionals: administracions públiques de nivell superior, universitats, entitats empresarials i organismes de recerca. I de fer-ho amb altres àrees metropolitanes de fora del país.

Per diversificar les seves economies, i millorar la qualitat de treball i les condicions de vida de la població, les àrees metropolitanes hauran de donar suport a la innovació a diversos nivells, creant un entorn empresarial favorable i, a la vegada encarar l'ocupació, l'ocupabilitat i la formació, així com la dimensió social de l'economia, per a impedir l'exclusió dels grups socials més vulnerables. En tots aquests àmbits, tal i com es mostra en el present document de programació, l'Agència vol tenir un posicionament al servei dels municipis metropolitans.

MARC DE REFERÈNCIA QUE SUSTENTA LA CREACIÓ DE L'AGÈNCIA

La creació de l'Agència de Metropolitana de Desenvolupament Econòmic se sustenta en diferents documents normatius i en diversos processos de reflexió estratègica realitzats amb agents del territori durant els darrers anys:

LLEI 31/2010, del 3 d'agost, de l'Àrea Metropolitana de Barcelona

L'AMB té establertes per Llei competències en l'àmbit del desenvolupament econòmic per tal de fomentar l'activitat econòmica i la planificació estratègica i promoure l'ocupació i la creació d'empreses: a l'article 14 s'indiquen com a competències de l'AMB "Fomentar l'activitat econòmica, promoure l'ocupació i la creació d'empreses en els camps de la indústria, el comerç, els serveis i els recursos turístics".

La REM (Reflexió Estratègica Metropolitana) elaborada per l'AMB (2015)

Descriu les prioritats per a un desenvolupament econòmic sostenible, definint un conjunt d'objectius i propostes en relació a la productivitat, la reindustrialització i l'economia del coneixement, tot indicant: "la creació d'una plataforma/sistema obert sobre els serveis existents de les diferents administracions i agents de promoció econòmica metropolitans".

Pacte de Govern 2015-2019 de l'AMB

Estableix com a línia d'actuació metropolitana "la promoció de l'activitat econòmica tot impulsant i coordinant les iniciatives de reactivació econòmica i les relatives a la captació d'inversió i talent, així com iniciatives de proximitat i del bé comú".

Pla d'Actuació Metropolità 2015-2019 de l'AMB

Proposa a l'objectiu 2.2: "Impulsar un pla de reactivació dels teixits econòmics: reindustrialització, suport a les pimes, microempreses, nous emprenedors i innovació al territori metropolità".

A l'apartat 2.2.1. detalla: "Elaborar un programa d'intervenció territorial de les necessitats en matèria de reactivació i innovació dels teixits econòmics productius, de necessitats d'infraestructures, de capital humà, i d'innovació i promoció del coneixement".

També a l'objectiu 2.3 estableix: "Crear i posar en marxa l'Agència Metropolitana de Desenvolupament Econòmic en coordinació amb el conjunt d'actors que intervenen al territori".

Aquest objectiu es concreta en:

- 2.3.1. “Definir les àrees d’activitat de la futura Agència que complementin els serveis locals actuals, particularment en matèria d’internacionalització, captació d’inversions, coordinació intermunicipal, estratègies de creixement i innovació, i transferència de coneixements entre serveis locals, reconeixent les necessitats i sensibilitats dels actors del territori.
- 2.3.2. “Participar de manera activa en la promoció de la marca Barcelona tot incidint en la seva projecció metropolitana”.
- 2.3.3. “Coordinar les diferents actuacions i implementacions de desenvolupament econòmic i promoció del territori metropolità amb un compromís de sostenibilitat i minimització de l’impacte ambiental”.

**Taula de
Reactivació
Econòmica i
Reindustrialització
de l’AMB - 2018**

Les prioritats de l’Agència neixen de la Taula de Reactivació Econòmica i Reindustrialització, una agrupació d’un total de 400 participants (càrrecs electes, tècnics municipals, sindicats, patronals, experts i professionals, agents socials i econòmics del territori, representants d’universitats i centres tecnològics i de recerca...) que van treballar durant gairebé dos anys per avançar en el desenvolupament econòmic de la metròpolis. Les estratègies principals es basen en millorar els polígons d’activitat econòmica, promoure la innovació, la transferència de tecnologia i el coneixement, enfortir els sectors amb més potencial industrial i valor afegit, potenciar el capital humà, disposar d’infraestructures adients i d’una logística avançada, definir nous instruments urbanístics i millorar la sostenibilitat.

**Acord del Consell
Metropolità de
l’AMB del
27/02/2018**

Aprova la creació de l’Agència Metropolitana de Desenvolupament Econòmic.

**Decret 23/ 2018
de l’AMB**

Estableix les funcions de l’Agència Metropolitana de Desenvolupament Econòmic. Aquestes funcions es poden consultar a l’apartat següent.

2 FINALITAT I FUNCIONS DE L'AGÈNCIA METROPOLITANA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

FINALITAT

L'Agència Metropolitana de Desenvolupament Econòmic és **NOU INSTRUMENT DE TREBALL METROPOLITÀ** per a l'impuls de programes d'internacionalització i promoció d'inversions, el foment de la innovació i la tecnologia, el suport a l'empresa i l'ocupació i el recolzament a les economies locals emergents.

L'Agència neix amb vocació, òptica i mirada **MUNICIPALISTA**, i la **VOLUNTAT DE CERCAR ACORDS** d'acció, especialment amb els municipis metropolitans, així com amb altres organismes que fan tasques de desenvolupament econòmic en territoris comuns.

L'Agència està **AL SERVEI DELS 36 MUNICIPIS METROPOLITANS I DELS AGENTS SOCIALS I ECONÒMICS** per promoure una economia competitiva, innovadora i preparada pel segle XXI.

FUNCIONS

Les funcions de l'Agència Metropolitana de Desenvolupament Econòmic estan previstes al Decret 23/ 2018 de l'AMB:

- 1** Desplegar un programa de suport a la projecció exterior de les activitats econòmiques i de les empreses del territori metropolità, aprofitant les sinergies de col·laboració i cooperació amb altres administracions, organismes i entitats empresarials i municipis
- 2** Participar en la promoció de la "marca Barcelona" amb aportacions dels municipis que integren l'àrea metropolitana de Barcelona.
- 3** Establir un model metropolita de treball per a la captació d'inversions en tots els seus aspectes, amb accions de recerca d'inversions, inventari de recursos i actius, programes d'atracció i retenció d'inversions i propostes consensuades amb els municipis metropolitans.
- 4** Promoure experiències i projectes metropolitans d'innovació econòmica i social per tal d'ampliar tant la capacitat dels serveis locals de donar suport en aquests aspectes, com de promoure experiències de suport a la innovació social, *startups* i *emprenedoria*.
- 5** Establir una plataforma per a la coordinació de projectes amb universitats, empreses, centres d'excel·lència i municipis, que ajudi a la reactivació econòmica i l'aplicació de projectes de recerca i innovació.
- 6** Promoure accions de reindustrialització i reactivació econòmica al territori metropolita, millorant les inversions, la definició territorial i gestió dels polígons d'activitat econòmica (PAEs) i enfortint els sectors amb més potencial industrial i de valor afegit, apostant per sectors estratègics, punters, generadors d'ocupació i *emprenedoria* i creadors de sinergies al territori, entre altres els d'indústria 4.0 i l'economia circular.

7

Desenvolupar accions de coordinació i suport als serveis locals de promoció econòmica per tal d'enfortir els serveis actuals a les empreses i a l'emprenedoria, intercanviar experiències i crear una xarxa de bones practiques que ajudin a la consolidació de les diverses iniciatives municipals.

8

Desenvolupar accions de coordinació i suport al comerç metropolità i a la promoció del sector turístic, intercanviant experiències i creant xarxes de bones practiques que ajudin a la consolidació de les diverses iniciatives municipals.

9

Mantenir i millorar els sistemes web d'informació d'activitat econòmica a l'àrea metropolitana, per facilitar dades a inversors, operadors, municipis i ciutadania (webs immobiliàries, cercador de serveis, caracterització dels PAEs i d'altres plataformes que poguessin sorgir per a aquesta finalitat).

10

Promoure l'economia cooperativa, social i solidaria (ECSS), l'economia col·laborativa i l'economia verda i agroalimentària a nivell local i metropolità, de manera especial amb actuacions i programes orientats a iniciatives innovadores i projectes de base social i tecnològica, per tal d'enfortir els teixits econòmics locals des d'una perspectiva més innovadora i actual.

11

Desenvolupar una nova aproximació metropolitana, amb plena participació dels serveis locals, a la gestió de l'ocupació en el mercat de treball, esbrinant noves eines per adaptar els processos d'informació, orientació, prospecció i inserció a la realitat canviant de l'ocupació i responent a les necessitats del sistema productiu, amb plans concertats amb centres educatius, empreses i municipis.

12

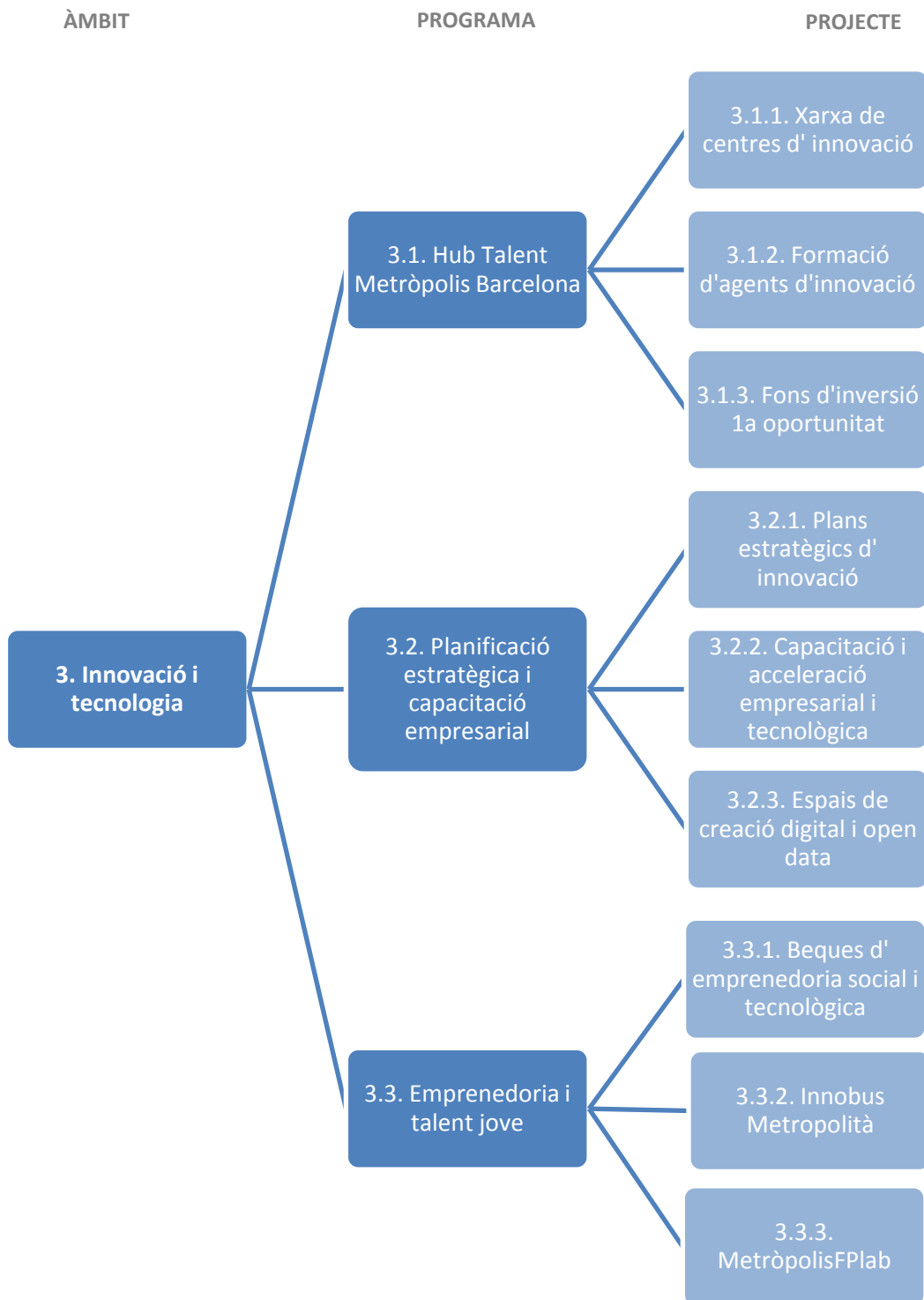
Promoure la concertació amb els agents socioeconòmics amb compromís de polítiques actives de promoció econòmica i ocupació a nivell metropolità.

3 ÀMBITS, PROGRAMES I PROJECTES A DESPLEGAR

3.1. ÀMBITS I PROGRAMES

L'activitat inicial de l'Agència s'estructura en dues línies de servei que es concreten a través de 4 àmbits (A) i 12 programes (P):





4 PROJECTES EL L' ÀMBIT DE LA INNOVACIÓ I LA TECNOLOGIA

A continuació es presenta una fitxa sintètica amb cadascun dels projectes de l' àmbit d' innovació i tecnologia del'Agència:

LÍNIA DE SERVEI: INNOVACIÓ, TECNOLOGIA I ECONOMIES LOCALS EMERGENTS

Àmbit de referència	3. Innovació i tecnologia
Programa associat	3.1 Hub Talent Metròpolis Barcelona
PROJECTE	

3.1.1. XARXA DE CENTRES D' INNOVACIÓ

Quins objectius persegueix?



- Promoure la connexió entre centres d'innovació per afavorir la creativitat i la transferència de projectes d'innovació a l'àmbit empresarial metropolitana.

En què consisteix?



Estat:

Planificació

Àmbit de referència

3. Innovació i tecnologia

Programa associat

3.1 Hub Talent Metròpolis Barcelona

PROJECTE

3.1.2. FORMACIÓ D'AGENTS D'INNOVACIÓ

Quins objectius persegueix?



- Ajudar a estendre les pràctiques d'innovació econòmica i empresarial mitjançant el suport a la figura dels agents d'innovació

En què consisteix?



- Creació i formació del perfil de l'agent per a la innovació , com a dinamitzador dels projectes d'innovació als municipis i suport del conjunt de programes i accions del programa Hub Talent a l'àrea metropolitana.



Estat

Planificació

Àmbit de referència

3. Innovació i tecnologia

Programa associat

3.1 Hub Talent Metròpolis Barcelona

PROJECTE

3.1.3. FONDS D'INVERSIÓ 1A OPORTUNITAT

Quins objectius persegueix?



- Identificar i dotar econòmicament iniciatives orientades a incidir en el camp del desenvolupament econòmic sostenible.

En què consisteix?



- Definició i disseny d'un model de suport econòmic públicoprivat per generar un fons d'acompanyament per a projectes innovadors que permeti elaborar prototips i proves pilot (edificació sostenible, eines tecnològiques, BusUp...).



Estat

Planificació

Àmbit de referència

3. Innovació i tecnologia

Programa associat

3.2 Planificació estratègica i capacitat empresarial

PROJECTE

3.2.1. PLANS ESTRATÈGICS D' INNOVACIÓ

Quins objectius persegueix?

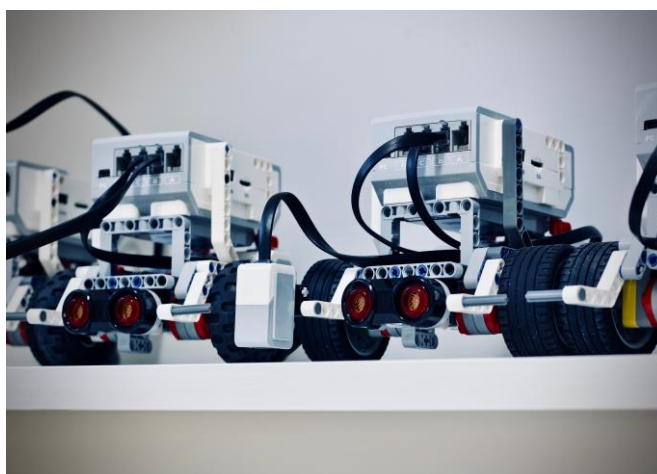


- Promoure plans estratègics d' innovació que permetin identificar i analitzar les principals necessitats per al desenvolupament de la innovació a les ciutats del territori metropolità mitjançant una metodologia participativa i plural.

En què consisteix?



- Els plans estratègics d' innovació defineixen de manera consensuada els objectius, les línies de treball i algunes accions específiques per fer front a les necessitats i consensuar prioritats en aquest àmbit.
- Es realitza una diagnosi que permet identificar les principals necessitats per al desenvolupament de la innovació al territori.



Estat

Execució

Àmbit de referència

3. Innovació i tecnologia

Programa associat

3.2 Planificació estratègica i capacitatió empresarial

PROJECTE

3.2.2. CAPACITACIÓ I ACCELERACIÓ EMPRESARIAL I TECNOLÒGICA

Quins objectius persegueix?



- Facilitar la modernització del teixit empresarial metropolità a través d'acompanyaments especialitzats.

En què consisteix?



- Generació de circuits i metodologies d'acompanyament especialitzat per a la capacitatió i el creixement del teixit econòmic local i metropolità, facilitant que les empreses experimentin amb nous models de negoci més innovadors i sostenibles i incorporant noves tendències i models empresarials i tecnològics (dades obertes, indústria 4.0 i transició digital) per tal d'identificar oportunitats i obrir possibilitats de col·laboració.



Estat

Execució

Àmbit de referència

3. Innovació i tecnologia

Programa associat

3.2 Capacitació empresarial i assessorament tecnològic

PROJECTE

3.2.3. ESPAIS DE CREACIÓ DIGITAL I OPEN DATA

Quins objectius persegueix?



- Facilitar la modernització i generació de nous espais de creació digital dels Fab labs a través d'incentius concrets i foment de l'accés i ús de les dades obertes de l'àmbit metropolità.
- Oferir informació, continguts i eines als governs locals i associacions empresarials per tal d'impulsar la promoció de la reutilització de les dades obertes entre petites i mitjanes empreses locals.

En què consisteix?



- Dotació de maquinària digital per a l'elaboració d'objectes en centres de promoció econòmica o altres espais, fomentant la democràcia productiva i la "cultura maker".
- Foment de l'auto-aprenentatge, la col·laboració, l'intercanvi de coneixement i el treball col·laboratiu per a projectes diversos.
- Mostrar els beneficis socials de l'ús de les dades obertes als agents del territori.
- Impuls de plans locals per a reutilització de les dades públiques.
- Divulgació de les potencialitats de l'ús de les dades obertes a les pimes.



Estat

Planificació

Àmbit de referència	3. Innovació i tecnologia
Programa associat	3.3 Emprenedoria i talent jove
PROJECTE	

3.3.1. BEQUES D'EMPREDORIA SOCIAL I TECNOLÒGICA

Quins objectius persegueix?	
------------------------------------	---

- Seleccionar i fer créixer iniciatives innovadores d'emprenedoria social i tecnològica.

En què consisteix?	
---------------------------	---

- Les beques tenen una dotació mínima de 5.000 euros i estan destinades a persones (físiques i jurídiques) empadronades o amb domicili fiscal a qualsevol municipi metropolità. Estan destinades a emprenedors de l'àrea metropolitana de Barcelona que tinguin projectes amb base tecnològica o social i aplicació digital relacionats amb tres àrees de projectes:
 - Pràctiques d'innovació social.
 - Solucions smart en l' àmbit tecnològic, ambiental, de la salut i qualitat de vida.
 - Tendències tecnològiques en economia circular.
- La finalitat genèrica d' aquestes beques és l' impuls de l' emprenedoria social i tecnològica, dirigida a enfortir el teixit econòmic per potenciar la capacitat d' innovació, facilitant l' acompanyament d' una manera tutelada a 10 projectes per a la seva posada en marxa.



Estat	Execució
--------------	-----------------

Àmbit de referència

3. Innovació i tecnologia

Programa associat

3.3 Emprenedoria i talent jove

PROJECTE

3.3.2. INNOBUS METROPOLITÀ

Quins objectius persegueix?



- El programa està obert a persones amb estudis universitaris finalitzats que estiguin en situació d'atur o amb feines no relacionades amb la seva titulació, amb l'objectiu d'ajudar-los al llançament dels seus projectes i facilitar la seva ocupabilitat.
- Beneficiar les empreses en la captació de noves idees i talent al territori.

En què consisteix?



- Es porta a terme un recorregut tot visitant empreses d'alt impacte econòmic i innovador, que capacitaran els assistents amb una sessió inspiradora i formativa sobre una temàtica concreta. En acabar l'itinerari comença la fase d'acceleració de reptes, que inclou sessions de treball amb mentors i una presentació final de la idea o prototip davant d'un jurat format per les empreses i institucions participants. El programa ofereix un contacte directe amb directius i responsables de projectes, una oportunitat de donar conèixer les seves potencialitats professionals.



Estat

Execució

Àmbit de referència	3. Innovació i tecnologia
Programa associat	3.3 Emprenedoria i talent jove
PROJECTE	

3.3.3. METRÒPOLISFPLAB

Quins objectius persegueix?	
-----------------------------	---

- Esdevenir un punt de trobada entre empreses i centres educatius de formació professional, amb l'objectiu de generar valor econòmic, social i cultural al territori metropolità.
- Fer aflorar les potencialitats de l'alumnat contribuint a la millora de la seva ocupabilitat i les seves competències personals.

En què consisteix?	
--------------------	---

- A partir de reptes d'innovació plantejats per les empreses i entitats, els estudiants han de construir projectes innovadors mitjançant les seves idees, apropant les demandes del món empresarial i del propi territori, a la capacitat de millora plantejades.



Estat	Execució
--------------	-----------------

5 ACTORS IMPLICATS

Per tal de dur a terme la seva activitat l'Agència ha establert i continuarà establint estratègies de col·laboració i concertació amb diferents agents del territori metropolità. A continuació, es presenta un primer llistat d'actors amb qui ja s'han generat dinàmiques de cooperació:

